

# Dossier

In allegato al quotidiano **Il Giornale**

# LOMBARDIA

RIVISTA DI ANALISI SU ECONOMIA E IMPRESA



**ALESSIA BERLUSCONI**  
Il volto giovane  
dell'editoria italiana



**GIEBELMANN & SALVONI**  
Uno studio legale  
a sostegno dell'impresa

**ROBERTO FORMIGONI**  
Così la Regione si apre  
ai nuovi mercati esteri

**BRUNO ERMOLLI**  
Utilizziamo i nuovi  
strumenti della finanza



*Matteo Colaninno,  
36 anni, Presidente  
dei Giovani di  
Confindustria  
e Vicepresidente  
della Piaggio*

## MATTEO COLANINNO

Oggi l'economia italiana ha bisogno di intuito e coraggio. E di puntare su nuove generazioni. Questa la formula di sviluppo del Presidente dei Giovani di Confindustria

## IL LUSO FEMMINILE DEL VENTUNESIMO SECOLO

PREMOLI, il prêt-à-porter del Lusso, ha conquistato fama e prestigio nei mercati internazionali dove, miscelando innovazione e tradizione, ha esportato le romantiche atmosfere dello stile italiano



**È** una donna estremamente femminile quella che si rivolge al marchio PREMOLI. Una donna sensuale e sicura di sé, che piace e ne è consapevole, cosmopolita, cittadina del mondo, che ama e riconosce in sé lo stile e la manifattura ricercata del Made In Italy. Volumi romantici, contrastano con tagli scultorei che sottolineano la femminilità senza ostentarla. Tailleur bon ton che nascondono sensuali corsetti gioiello. Colori strong per microabiti chic, in una collezione dove si miscelano sensualità ed eleganza. Una griffe che con arte e dovizia studia ogni accessorio nel dettaglio. Un tocco vintage per borse e scarpe realizzate con pellami pregiati. Bijoux moderni che esaltano ed illuminano il gusto della collezione. L'obiettivo era creare un prodotto nuovo che si diversificasse dagli storici marchi che hanno fatto negli anni la storia della moda italiana. Una vera e propria sfida, che i due giovani stilisti Dario Di Bella e Giovanni Premoli hanno accolto con coraggio, forti della loro esperienza nel campo dell'alta moda. "Il cambiamento dei comportamenti di acquisto dettato da nuove esigenze, ha indotto il consumatore finale a riconoscere ed apprezzare sempre più il patrimonio che viene attribuito al Made In Italy" afferma Caterina Premoli, direttore finanziario. La produzione interna all'azienda, realizzata da manodopera specializzata, permette al marchio di creare capi sartoriali controllando direttamente ogni step. Controcorrente infatti, PREMOLI si rifiuta di delocalizzare la produzione, restando saldamente ancorata al territorio italiano dove, sviluppando partner-ship con grandi maestri tessutai è riuscita a sviluppare un vero Made In Italy. Per questo i due stilisti, oltre ad essere apprezzati dal consumatore finale, sono anche amati da numerose celebrities Italiane e straniere, che in PREMOLI ritrovano l'eleganza e la linea che esaltano la femminilità di ogni donna. Il prêt-à-porter, che rappresenta il lusso nel mondo, accompagna le star negli eventi

mondani. Tra queste spicca il volto della conduttrice Emanuela Folliero, che ha indossato i capi PREMOLI per tutta l'edizione di Stranamore del 2007 andata in onda su rete Quattro.

Per quanto giovani, i due creativi del brand, oltre a possedere un curriculum degno di nota, vantano un ricca esperienza professionale, che li ha visti collaborare per anni con alcuni dei più famosi marchi del mondo della moda. Inseguiti dalla stampa e presenti sui rotocalchi di gossip, oggi molti critici sono concordi nel dire che Dario Di Bella e Giovanni Premoli rappresentano il futuro della moda italiana. I due ragazzi della moda che si sono fatti amare grazie alla loro semplicità e genuinità, con il loro impegno hanno raggiunto il primato di essere riusciti a creare un prodotto cool adatto alla donna moderna.

Studiando le esigenze del mercato e ritmi frenetici della vita quotidiana, gli stilisti hanno ideato un prodotto di successo, innovativo e al contempo tradizionale. Da questo contrasto è nato il connubio fondamentale che rappresenta quello che è oggi il marchio PREMOLI. Il percorso di crescita dell'azienda continua. Per il 2008-2009 è prevista l'apertura oltre i confini nazionali di corner monomarca

**“L'obiettivo era creare un prodotto nuovo che potesse sempre più diversificarsi dagli storici marchi”**

PREMOLI, dai concept all'avanguardia studiati nei minimi particolari. Un'esperienza che vedrà la partecipazione di alcuni famosi architetti italiani, che non creeranno dei semplici punti vendita ma daranno vita ad ambienti dove poter godere del Made In Italy. Un'immersione nella raffinatezza dello stile italiano, dove i clienti si perderanno nelle lussuose atmosfere tipiche della nostra penisola, e dove potranno degustarne i sapori. Un'idea nata per avvicinare il cliente alla mente degli stilisti, per dargli l'opportunità di assaporare i piaceri che ispirano le loro creazioni. Milano, capitale della moda, è stata ancora una volta palcoscenico di questa folgorante ascesa, che ha trasformato due semplici ragazzi negli imprenditori che rappresentano il lusso nel mondo. Un successo per l'azienda PREMOLI, che oggi sfida i mercati internazionali.



*Gli stilisti Giovanni Premoli e Dario Di Bella*

PREMOLI

Viale Sarca, 94 Milano  
Ph: 02 89281190  
[www.premolifashion.com](http://www.premolifashion.com)