

PRODI ci taglia anche la tredicesima

Ecco l'effetto della Finanziaria 2006: sarà più leggera. E l'80 per cento se ne va in tasse e mutui

Stipendi di base e di lavoro...
 (Small text describing the financial impact)

MACCHÉ LEGGE ELETTORALE

Foto Di G. S. / Contrasto

Come si può vedere...
 (Small text describing the electoral law)



ROMA IN SVENDITA

4.000.000
 firmano per mandarlo a casa

Se non si...
 (Small text about the 4 million people)

Bezzoni via il...
 (Advertisement for Bezzoni magazine)

Perugia, il quarto uomo ha un nome

Ha lasciato impronte nella casa del delitto: ora gli investigatori gli danno la caccia

Al interno
 (Small text about the Perugia case)

IL CORTEO PER IL G8
 A Genova l'unica verità è l'odio contro la polizia
 Marx almeno aveva un'idea...
 (Small text about the G8 protests)

**Così Terminator è diventato il...
 (Small text about Terminator)**

La giornata di Amanda tra libri e cioccolata
 (Small text about Amanda)

**Graciano i V...
 (Small text about Graciano)**

scandinavia
 (Advertisement for Scandinavian products)

La domenica non andate alla mostra
 (Advertisement for a Sunday event)

ROSA ALBERONI
 Il Dio di Michelangelo e la barba di Darwin
 (Advertisement for a book)

INIZIATIVA CONTRO I DISTURBI ALIMENTARI



PRESENTAZIONE
 Una modella immersa nella pasta

Il marchio Premoli manda in passerella solo la taglia 42

● La taglia ideale per sfilare è la 42. Parola degli stilisti Dario&Giovanni, creatori del marchio Premoli, che in occasione delle sfilate donna, con il progetto «Giovani per i giovani», lanciano un messaggio al mondo della moda, affrontando il difficile tema dei disturbi alimentari. L'iniziativa, patrocinata dall'assessore comunale al Tempo libero Giovanni Terzi, è stata presentata in un locale della

città dove una modella si è immersa in una vasca piena di pasta al pomodoro. «Se tutti gli stilisti usassero la taglia 42 - dice Dario Di Bella - non si toglierebbe nulla alla scona della passerella, ma si potrebbero mettere in risalto le forme delle donne comuni». E così, mercoledì prossimo, ai Magazzini generali i due stilisti faranno sfilare solo modelle che portano questa taglia, in occasione della pre-

sentazione della collezione autunno-inverno. «L'educazione alla corretta alimentazione è un bene imprescindibile che va comunicato a 360 gradi - conclude Terzi - . Il messaggio di Premoli vuole riuscire a fare sulla passerella quello che molti dicono di voler fare, ma che alla fine non fanno. La moda può avere anche una funzione sociale».