

**Promoção**
BECK, ME DÁ ESSE ABADÁ?

Pesquisa

22/02/2009

Sai de baixo*Semana de Moda de Milão confirma tendência e as rendas e lingerie ganham status suficiente para compor com luxuosas roupas de noite*Luly Zonta
Da Agência BOM DIA

Quando a Semana de Moda de Milão terminar, amanhã, totalizando 90 desfiles, uma centena de novas polêmicas e tendências estarão na ponta de tesouras e línguas mais que afiadas.

No país da bota, em todos os sentidos, quem deu o pontapé inicial foi Elena Miro e suas coleções destinadas às mulheres gordinhas com modelos fora do padrão para a passarela. É a única grife para mulheres de peso (a numeração começa no 42) a participar de grandes desfiles de moda na Europa.

Giorgio Armani e Emporio Armani, Just Cavalli, Moschino Cheap and Chic, Dolce & Gabbana, Krizia, Prada, Pollini, La Perla, Gucci, Salvatore Ferragamo, Fendi, Pucci, Roberto Cavalli, John Richmond, Moschino, Gianfranco Ferré, Versace e Blumarine levaram à passarela criações que em breve serão as mais copiadas do planeta.

Pasta

A entrada em vigor do manifesto contra a anorexia, assinado em dezembro passado pelos principais atores da moda italiana, não mudou muito a cara dos desfiles milaneses. Porém, os estilistas italianos Dario Di Bella e Giovanni Premoli, da grife Premoli, encontraram uma maneira bem peculiar de chamar a atenção para o problema, além de colocarem na passarela apenas modelos com manequim 42, encerraram a apresentação com uma performance, onde uma modelo de maiô surgiu numa banheira de espaguete.

Donnas

Mas é uma única marca que faz os olhos do mundo da moda brilharem de ansiedade pelos primeiros looks na passarela: a Prada e a coleção "donna" veio intrigantemente sensual.

Sem elemento algum como cenário, a estilista Miuccia Prada investiu em nada discretas transparências, muitas rendas, com tramas largas que deixam à mostra lingerie grandes e saias feitas de grandes camisas masculinas, nada vulgar e tudo muito estiloso. Texturas e alguns florais, vestidos retos de aspecto cintilante.

A beleza das modelos da semana é tipo Prada clássica, rosto limpo, com os cabelos presos em coque.

Nos pés, escarpins de saltos esculturais. A cartela de cores da grife inclui laranja, branco, azul clarinho, tons de pele e marrom.

Entre as novidades, a grife Iceberg lançou um gorro com orelha de gato, além do acessório inusitado, a grife aposta nas luvas, longas ou curtas. Os casacos de pêlos e de lã são usados sobre calças justas ao corpo. Vestidos em tecidos leves completam o inverno proposto.

Outra marca que exibiu suas novas peças foi a Gucci. O destaque desta coleção são os colares e pingentes em metal e as estampas em tons de marrom e vermelho.

As franjas estão em botas, cintos e casacos. O couro aparece em coletes e ainda nas calças.

Resumo da ópera: o outono-inverno 2008/2009 será marcado por tecidos leves e as roupas soltas do corpo, que aparecem como tendência para a próxima estação.

Enquete**Qual time será o campeão do Troféu do Interior 2008?**

- Barueri
- Ituano
- Mirassol
- Noroeste

ver

votar

Publicidade**ASSINE**
BOM DIA**Hoje****Register** **Il tuo**
Nome
è già su
Internet

?

NOTÍCIAS

Dez coisas para saber hoje

Esportes

Geral

Últimas

Viva

ESPECIAIS

Dengue

F-1

Saúde

COLUMNAS

Alaor Ignácio

Alberto Helena Jr.

Ana Luiza

Rodriguez

Antonio Carlos Parise

Arnaldo Jabor

Beck

Dom Paulo Peixoto

Dr. Lister

Dulce Pereira

Elísio Vieira de Faria

José Carlos Pontes

José Luis Rey

Lelé Arantes

Maria Dalva Pagotto

Opinião

Pastor João

Flávio Martínez

Paulo Marcos Vieira

Pedro Luiz Braggio

Ponto de vista

Roberto Lima Filho

Roberto Toledo

Romildo

Sant'Anna