

SERVIZI

[SERVIZI](#)[AREA CLIENTI](#)[EVENTI](#)[IMMEDIACLUB](#)[ANNUNCI DI LAVORO](#)[NETWORK](#)[CHI SIAMO](#)[HOME PAGE](#)IMMEDIAPRESS > Servizi > **Dettaglio comunicato**

1 dicembre 2008 - 07:55

Taglia 42 : lotta all'anoressia*WHO'S WHO IN ITALY S.r.l. - WHO'S WHO IN ITALY SRL*

L'anoressia è molto diffusa in Europa e purtroppo i dati non sono confortanti: nei Paesi occidentali la patologia è in aumento. Unici nel panorama della moda , gli stilisti Premoli si battono per combattere questa problematica e anche nei loro abiti , accessori, sono attenti alla Salute della Donna : tessuti anallergici, lavorazioni curate e tipiche di un Made in Italy di alto livello, rispetto per le forme fisiche femminili. "Creiamo abiti per donne che desiderano sentirsi a proprio agio", dicono gli stilisti Premoli, " e nello stesso tempo sanno e vogliono dimostrare di essere uniche. Loro sono protagoniste della loro vita e noi , con loro, siamo protagonisti, nel Panorama della Nuova Figura Femminile, in continua evoluzione, del Terzo Millennio". Ogni capo è realizzato da mani sapienti di sarte esperte, con tessuti di qualità impreziositi da ricami, lavorazione sartoriale con intarsi di Swarowsky e pietre preziose, una vestibilità , che si adatta alle taglie dalla 42 in su, proprio grazie alla cura per i minimi dettagli. "Portiamo avanti la nostra campagna Taglia 42 ," dice Dario Premoli, " perché siamo convinti che l'anoressia sia un grave problema dei Paesi industrializzati e come stilisti siamo in prima linea per la salute delle donne2.

Per maggiori informazioni: WHO'S WHO IN ITALY

Enrica Vigato
Direttore Comunicazione e Immagine
0266503014
whoswhoev@attglobal.net

Stampa

IMMEDIACLUB

Registrati e scopri i vantaggi di Immediapress

Infoseeker

■ [Archivio comunicati](#)

Press & professional

■ [Archivio comunicati](#)
■ [Rassegna stampa](#)

VIRTUAL PRESS OFFICE

[Back](#)